



•G-MIND AWARDS•

2020

REVIEW

Project team for G-MIND AWARDS 2020 Aug 8, 2020



開催実績

HISTORY



2020	 THE MOVIE SHOW	全部門動画制作	感謝・全社員配信
2019	 THE RITZ-CARLTON®	ラグジュアリーホテル	感動・家族
2018	 KOBE MERIKEN PARK ORIENTAL HOTEL	ホテル・クルーズ船	ノミネーター家族招待
2017	 INTEX OSAKA	多目的ホール	GLION EXPO同時開催
2016	 片山津温泉 加賀観光ホテル	グループ施設	事業部別開催
2015	 UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	テーマパーク	施設貸し切り

開催指針

THEME



2017

GLION IS ONE

原点回帰

2018

GLION 2.0

新たな進化

2019

G Challenge 51

挑戦

2020

35th anniversary

感謝

全社一丸

THE TEAM



実行委員長

運営総責任者

運営リーダー

運営集約/進捗管理

予算管理

総務部

- ・稟議書/請求書作成
- ・費用按分処理

表彰制作班

表彰内容/情報集約

グループ人事本部/各事業部選抜

- ・ノミネーター情報収集
- ・グランプリ者の決定(事業本部長)
- ・360° 評価アンケート集約

広報制作班

情報発信・収集/メディア

グループ広報部

- ・社内従業員向けの情報発信
- ・メディアを通じたブランディング

映像制作班

映像制作/編集

グループ広報部/各事業部選抜

- ・映像ストーリーテリング
- ・受賞者段取り(各事業部連携)
- ・映像/サウンド編集(外部業者含)

受賞制作班

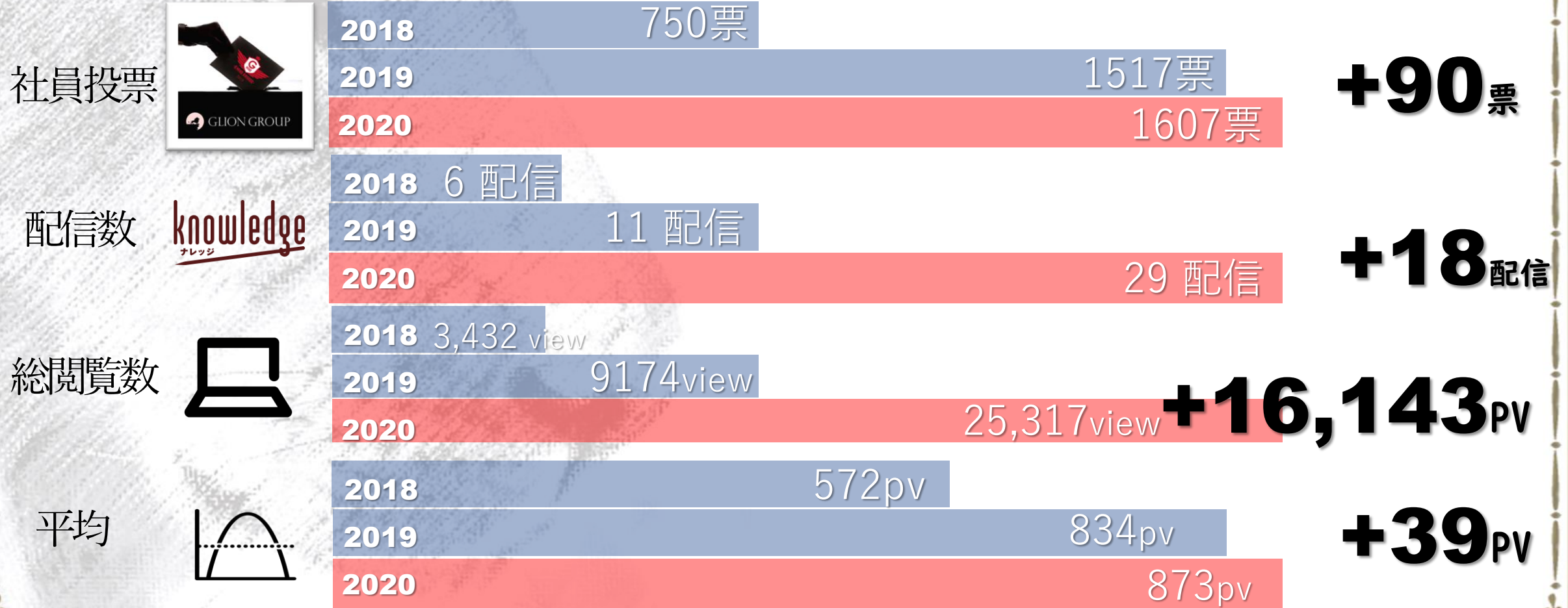
受賞・候補者対応

秘書室

- ・トロフィー&賞状(デザイン案含)
- ・候補者プライズの準備/実行
- ・受賞者プライズの準備/実行

開催結果

REVIEW



企業イメージ

BRANDING



Instagram



Facebook



Youtube



文化継承

G-MIND



役員総出で「感謝」を伝える



家族から「感謝」を届ける



文化継承

G-MIND



宣言し達成した社員を讃える
BEST CHALLENGER AWARD



世界に向けて感謝の心を伝える
GLOBAL INNOVATION AWARD

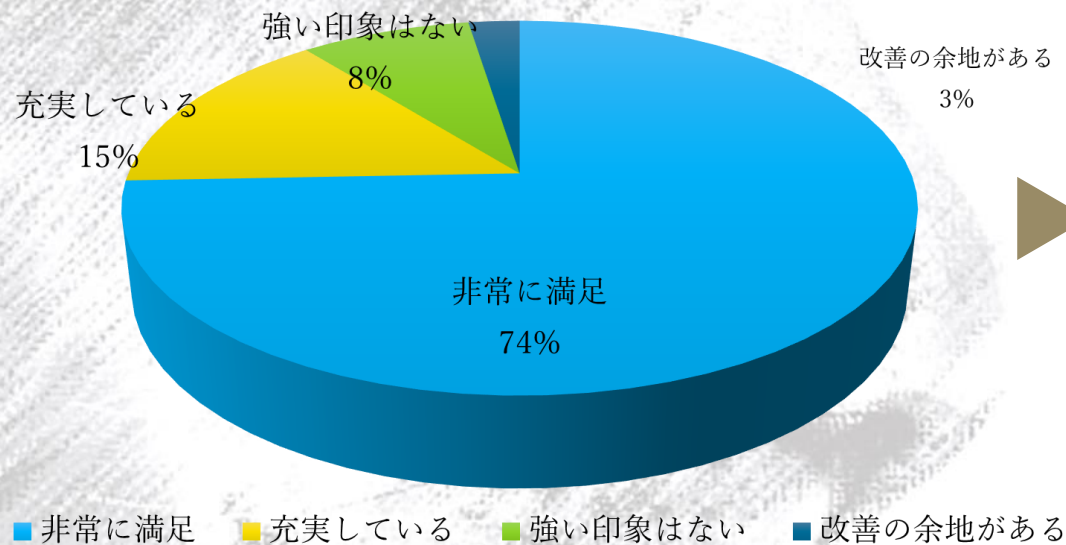


調査結果

EMPLOYEE SURVEY

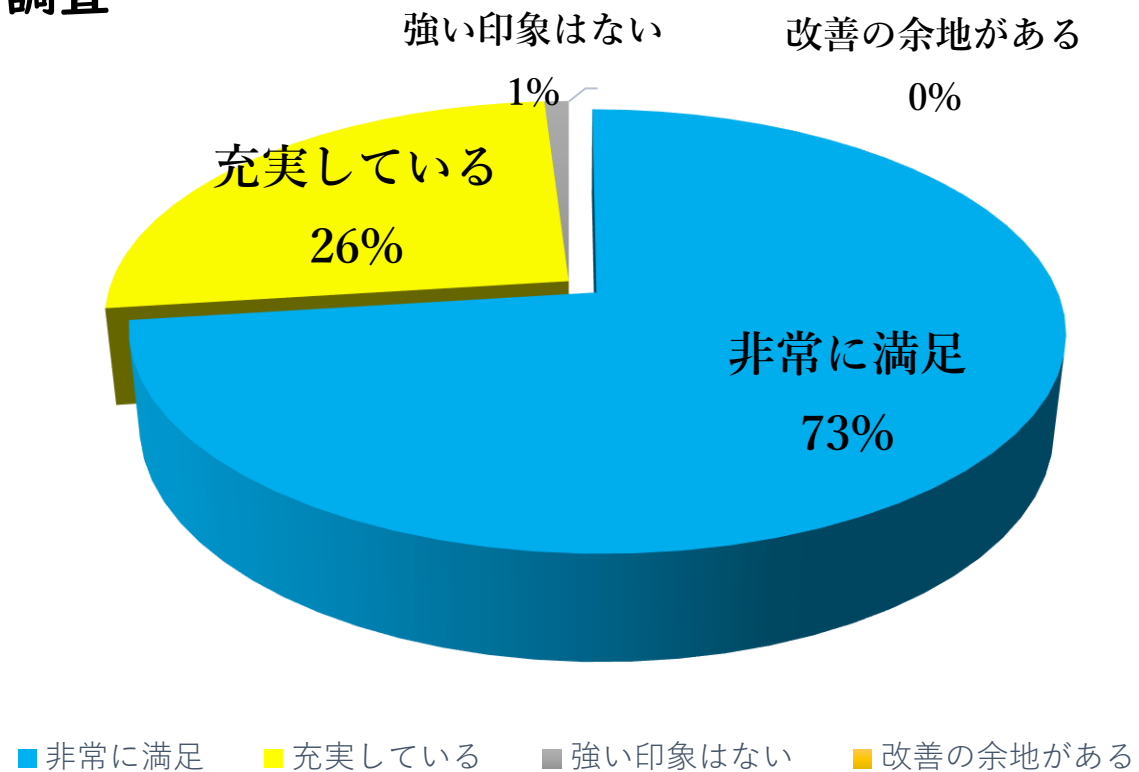


2019



総合調査

2020



調査結果

EMPLOYEE SURVEY



表彰動画について



調査結果

EMPLOYEE SURVEY



非常に満足

こう言った時(コロナ過)だからこそ、家族の支え、先輩・同僚の絆を再確認にできた動画に心打たれました。

新人賞はもとより他のサプライズの表彰式もそれぞれ胸が熱くなる程、非常に感動いたしました。中でもご家族からの感謝の言葉が私共も涙が出るほど感動いたしました。自身もあらためて職場のスタッフに感謝しました。素晴らしい動画を作成していただきました関係者の皆様有難うございました。

日生自動車さんのお二人の受賞のサプライズとご両親からのメッセージに、感動しました。日本での慣れない生活に言葉壁を乗り越えて仕事に取り組んでいらしたんだと見受けられたところ。。。

各種団体及び個人が、いかに奮闘しているか、またそれが報われた時の喜びを 臨場感ある動画で拝見でき、同じグループに所属するものとして嬉しくなりました。

動画の配信ということもあり例年よりグランプリ者一人ひとりをよりフォーカスしたアワードになっておりご本人の人間性や周囲との関係性をしることができ感動しました。

どの動画も非常に感動しました。 普段見ることのできない各社の方々の努力や、周りで支えている上司、同僚、ご家族の方も動画を通し拝見することができ、昨年1年間どのような気持ちで取り組まれ、結果を出されてきたのか非常に理解することができました。

コロナ禍においては、気持ちが沈みがちになるが、このような活気のある動画をみるだけでも、モチベーションを高めるきっかけになった。

調査結果

EMPLOYEE SURVEY



充実している

コロナ渦の中での今回の開催でしたが同僚や家族などからの賞賛がより身近に感じることができた。受賞された方々もより実感でき次もと言う気持ちになれるのではないかと感じました。

本来はノミネーターが集まって表彰のところ、この度のコロナ渦の影響でスタッフさんはいつも以上に大変だったのではないのでしょうか サプライズ有、感動有と素晴らしい動画での表彰式となっていました

何度も見返すことができ所員とも同じ話題で盛り上がることができました

見知った方々の頑張りに触れ嬉しく思えた。またご多忙な中、経営陣の皆様の動画協力など制作に参画した方々の熱意が感じられた。

家族に喜んでいただけたことが何よりも良かったと思います。

強い印象はない

グループ各社の 企業紹介を詳しくして頂けると もっとその企業やその方の凄さが解る様な気が致します

動画の本数は今回程度でもよいと思うが、1本1本の長さに関しては 多少短い方が時間を作って見やすいです。

動画を見るタイミングが人によってまちまち。 結果を知る人知らない人に違和感、遠慮も生まれる。 リアルタイムでないなら受賞者はお知らせ時に公表してもよいのではないのでしょうか。

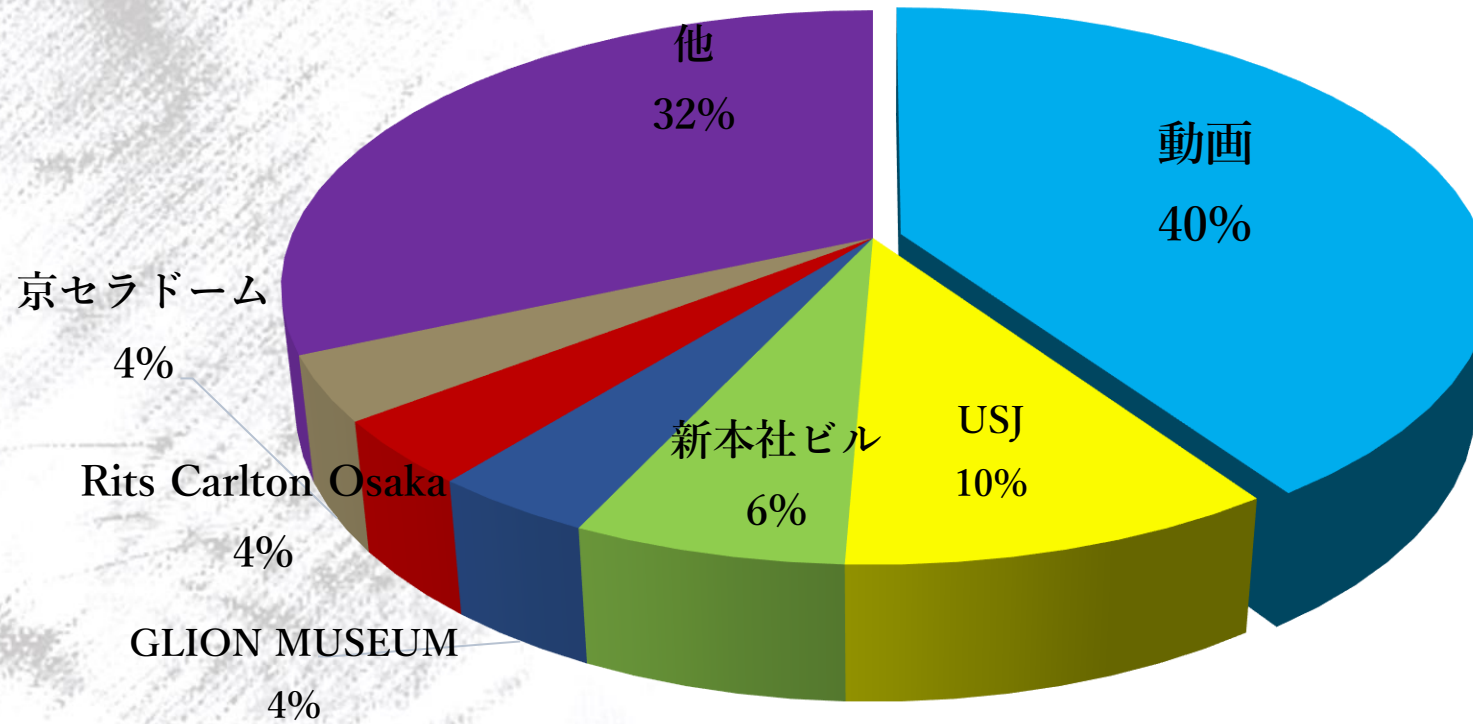
改善の余地がある

調査結果

EMPLOYEE SURVEY



次回開催を希望するロケーションは？



感謝