



GLION  
EXPO *2020*

開催案



GLION GROUP

# 開催目的



GLIONグループのブランディングとして、認知及び既存顧客とのエンゲージメント向上を目指し、GLIONグループだからこそ出来る形を**特設サイトで表現し**、顧客への**感謝を各店舗での接遇、演出で表現**します。

当然車両売上による利益、ライフスタイル部門売上利益を追求し、事業部の企画、運営によりお買い得感を出し計画達成により利益を確保します。新規顧客には総合商社として躍進するグループの紹介から訴求し新規顧客の獲得、潜在顧客を増やします。

# 開催主旨



## 1.収益確保

下半期、年末商戦に向けての起爆剤としてグループ一丸となるイベント実施（キャンペーン展開）を行うことで収益に繋げる

社内外へ向けて、GLIONグループ恒例イベントとして定着させる

※社内：グループシナジーを最大化させて売上貢献へ繋げる

※社外：GLIONグループのブランディングと認知向上を通じてファン作り、HOT客の獲得、新規顧客へのタッチポイントとする

## 2.DX推進

アフターコロナも見据えたDX推進の一環として、今年だからこそ取り組める形での開催

※WEB集客、オンライン商談、EC強化を図るとともに、オンラインとオフラインを繋ぐ施策としてもこの機会を通じて構築させる

※GLION Car Selection運用促進とCLUB GLIONの会員登録推進にも繋げる

# 感謝

*gratitude*

# 拡散

顧客や全てに**感謝**し、  
グループ情報を最大限に**拡散**し、  
確りと利益**確保**を実践する

*secure*

# 確保

*diffusion*

## 1年に1度のGLIONグループ大感謝祭

-オンラインとオフラインを繋ぐグループキャンペーン-

### 1. オンライン：WEB施策

GLION EXPO特設サイトを制作して、イベントの本拠地として告知集客を行い、そのサイトから各種リンクで各拠点への導線を作る

### 2. オフライン：各拠点施策

各社でのGLION EXPOに紐付けた独自のキャンペーン構築で、サイトからの来場を促進

案) GLION EXPOツール&ノベルティー作成、店舗来場特典など準備

# 開催概要



開催名 GLION EXPO 2020

開催場所  
ONLINE GLION EXPO 2020 特設SITE  
※SITE URL :

開催場所  
OFFLINE GLION GROUP各実店舗

開催日時 11月14日(土) - 23日(月祝) ※10日間開催

10月：準備期間(サイト構築、ツール制作など)

前半：骨子・計画確定/店舗イベント等企画内容決定/ツール制作

後半：特選車・抽選車ピックアップ/社内外情報出し

11月：広告等PR集客

前半：特設サイトティザー公開/広告開始/ZOOM 説明会 実施

スケジュール

# 組織図



## 統括運営管理

マースト・グループ広報

## GLION EXPO 実行委員会

マースト・グループ広報・各事業部選出メンバー

### 全体運営

マースト、広報部  
計画・目標設定  
社内評価設定  
企画立案

### 経理(予算管理)

湊、青木  
予算・経費管理

### PR(広告)

飯田、山田  
WEB広告  
(YDN、Google)

### 広報(社内外)

大山(広報部)  
ZOOM決起集会  
ナレッジ、オウンド  
SNS、プレス

### 制作

川口、  
富田(マースト)  
ツール関係、  
ノベルティ

## オンライン

### EXPO キャン ペーン

富田(マースト)、北村、  
富田(金子)

企画立案  
(成約特典、  
来場者特典  
など検討)

### システム管理

飯田、川口  
オンライン会場を  
はじめとするLP等  
システム全般の管理

### 各社SITE準備・ 連携

各社、山口、野村  
EXPO用LP、ECサイト  
GLION Car Selection  
CLUB GLION

## オフライン

### 各社キャンペーン

各事業部・各社  
EXPO施策、販売計画、  
利益計画、集客計画、  
進捗管理

### 車両準備

各社・各拠点  
中古車、特選車  
ピックアップ&入力

# チームメンバー



## 統括運営管理

### マースト・グループ広報

- ・マースト：湊様/飯田様/冨田様/橋本様/松田様
- ・グループ広報部：立山様/池田様/大山様/川口様/山田様/阿部様
- ※全体サポート：永尾様 ※経理：青木様

## GLION EXPO 実行委員会

### マースト・グループ広報・各事業部選出メンバー

- ・輸入車ディーラー事業本部：湊様/尾沢様/石津様
- ・国産車ディーラー事業本部：田代様/小林様/滝本様
- ・バリューチェーン事業本部：柿原様/大竹様/市原様
- ・コーポレート：山口様/野村様/山下様
- ・ライフスタイル事業本部：梶井様/冨田様
- ・迎賓事業部：北村様/大西様/佐々木様

# GLION EXPO 2020 図解 1

～オンライン・オフラインの関係図/お客様導線～



EXPO運営本部での施策 ← → 各社/各拠点での施策

## 特設サイト



集客施策

リンクで  
相互導線

### [各拠点:集客施策]

- ・WEB広告:セグメント
- ・DM
- ・HTML
- ・チラシQR

集客施策

(ターゲット)  
新規顧客  
管理顧客  
既納顧客

集客施策

## 実店舗

※EXPO用のぼり、ノベルティ、ポスター等活用

各種問い合  
わせ導線

## GLION EXPO用 LPサイト

※各ブランド毎に制作

## 各店舗HP

※ライフスタイルは  
ECサイトへも誘導

(ターゲット)  
新規顧客  
集客施策

### [EXPO運営本部:集客施策]

- ・WEB広告:広域  
(YDN/Facebook/Google)
- ・ポスターQR
- ・フライヤーQR

集客施策

### [集客導線]

- ・電話
- ・訪問

(ターゲット)  
新規顧客  
管理顧客  
既納顧客

# GLION EXPO 2020 図解 2

～サイト内容/サイトマップ～



## オンライン

### 特設サイト



#### [各種バナー]

輸入車：新車/中古車  
国産車：新車/中古車  
ライフスタイル/迎賓

#### [スライドバナー]

特選車(新車/中古車)

#### [バナー]

抽選車特設サイト  
GLION Car Selection(EXPO仕様)  
CLUB GLION  
Sellcar

## オンライン

### 各ブランド GLION EXPO用LPサイト

特選車一覧画像

[問い合わせ方法]  
資料請求/来店予約/  
非接触商談(電話/メール/オンライン商談)

[バナー]  
抽選車特設サイト/各店舗HP

ライフスタイル合同LP

#### GLION Car Selection

我々は国内外の様々なブランドを扱うスペシャリストです。



抽選車特設  
サイト  
抽選車一覧  
画像

#### GLION Car Selection

は国内外の様々なブランドを扱うスペシャリストです。



## オフライン

### 実店舗

店舗イベント

## オンライン

店舗HP

ECサイト

# TIME LINE



## オフライン

## オンライン

## 各社

※店舗イベント検討→準備

10/17 店舗計画入力〆切

10/17 EXPOノベルティ決定

店舗イベント準備

10/17

EXPO特設サイト構築開始

各社LPサイト構築開始

10/17

10/24

サイト準備

10/24

10/31 抽選車/特選車選定〆切

10/31

10/31 EXPO特設サイト完成

10/31

10/31 原稿〆切  
(デジタル/パブリッシュ)

11/1 特設サイトティザー公開

11月上旬 EXPO Zoom説明会実施

11/4 EXPO WEB広告運用開始

11/7各拠点 セグメントWEB広告運用開始

11/7

11/7

11/10 DM送付/HTML配信

11/14 EXPO期間スタート

11/14

11/14 EXPO期間スタート

11/14

11/23 EXPO終了

11/23 EXPO終了