



GLION GROUP

RevenG 39

コーポレート部門長 菊地秀武



GLION GROUP

(単位:百万円)

上期振り返り

上期累計	計 画	実 績	達成率	差 異
經常利益	30	89	296%	59

下期計画



計 画	下期計画	通期計画
經常利益	73	163



GLION GROUP

部門長メッセージ

コーポレート部門は、上期目標3,026万円に対し、8,978万円（達成率296.6%）の結果にて大幅達成となりました。セルカの完全黒字化とクイックネットワークの新記録連続更新が達成要因です。4～6月のコロナによる影響から新車、中古車の販売が減少し、それによる下取りの減少から、今まで一人勝ちであった現車オークションは感染症対策による来場規制や慢性的な玉不足により出品台数が30%減まで落ち込む結果に。

逆に遠隔を武器に出品・成約を増加させたBtoCオークション（セルカ）と共有在庫（クイック）は、存在と優位性が高く評価され、市場から受け入れられたかたちとなります。下期の市況予測は、コロナ第三波の懸念もさることながら、国内外のメーカー生産が通常化されている点、第二四半期以降の販売増による納車の促進により、下取車の流通が正常化されることや上期相場好調時の高値掴みの車両流入により、上期の売り手市場から一転、買い手市場となる傾向にあります。

それらの市況を鑑み、コーポレート部門の下期目標は7,380万円の下方修正とし、通期1億6,358万円を達成します。コロナ禍における遠隔の優位性を追い風に【RevenG39】達成に向け取り組んで参ります。

コーポレート部門長 菊地秀武



上期振り返り

- ✓ 共有在庫の成約台数が過去最高実績を更新（クイックネットワーク）
⇒クイックネットワーク上期経常利益計画4,174万円、実績8,219万円、達成率196%
- ✓ 新学科設立/学科定員の見直し（HIT）
- ✓ 新施策による学生募集活動（HIT）
⇒HIT上期経常利益計画▲797万円、実績▲175万円
- ✓ 自社オークションによる売上が過去最高実績を更新（SellCa）
⇒SellCa上期経常利益計画▲350万円、実績934万円
- ✓ コスト削減取組み（全社）

下期アクション

- ✓ 各社とのデータ連携およびアライнс強化（クイックネットワーク）
⇒クイックネットワーク下期経常利益計画6,356万円
- ✓ 広報活動の強化（HIT）
⇒HIT下期経常利益計画466万円
- ✓ 採用強化による組織拡大（SellCa）
⇒SellCa下期経常利益計画556万円
- ✓ コスト削減取組み強化／上方修正（全社）