

理念伝達
イベント制作

メディアリレーション

クリッピング
投資家向資料

社内研修制度

マスコミ対応
SNSコミュニケーション

プロジェクト推進



大広報会議

GLIONグループ“広報戦略2021”

ブランディング
採用広報
プレスリリース

社内報

WEBマーケティング
危機管理

チームビルディング

CSR CSV
理念伝達
新規事業計画
動画作成

2019 Review



各社広報担当者による初のグループサミット

2019 Review



テーマ：広報の存在意義と協働意識

2019 Review



PEUGEOT



DS AUTOMOBILES



SellCa

おくるま!ストア



Quick Network
www.quicknetwork.co.jp



ジーライオングループ



SHOWA AUTO
昭和自動車工業株式会社

株式会社デカンショパワー



HANSHIN INSTITUTE
OF TECHNOLOGY
K O B E



あにい倶楽部



BlancArt Misasa

KANEKO JEWELRY
SINCE 1960

A-K-A-R-E-N-G-A
STEAK HOUSE



株式会社 繡栄



29社37名の参加者



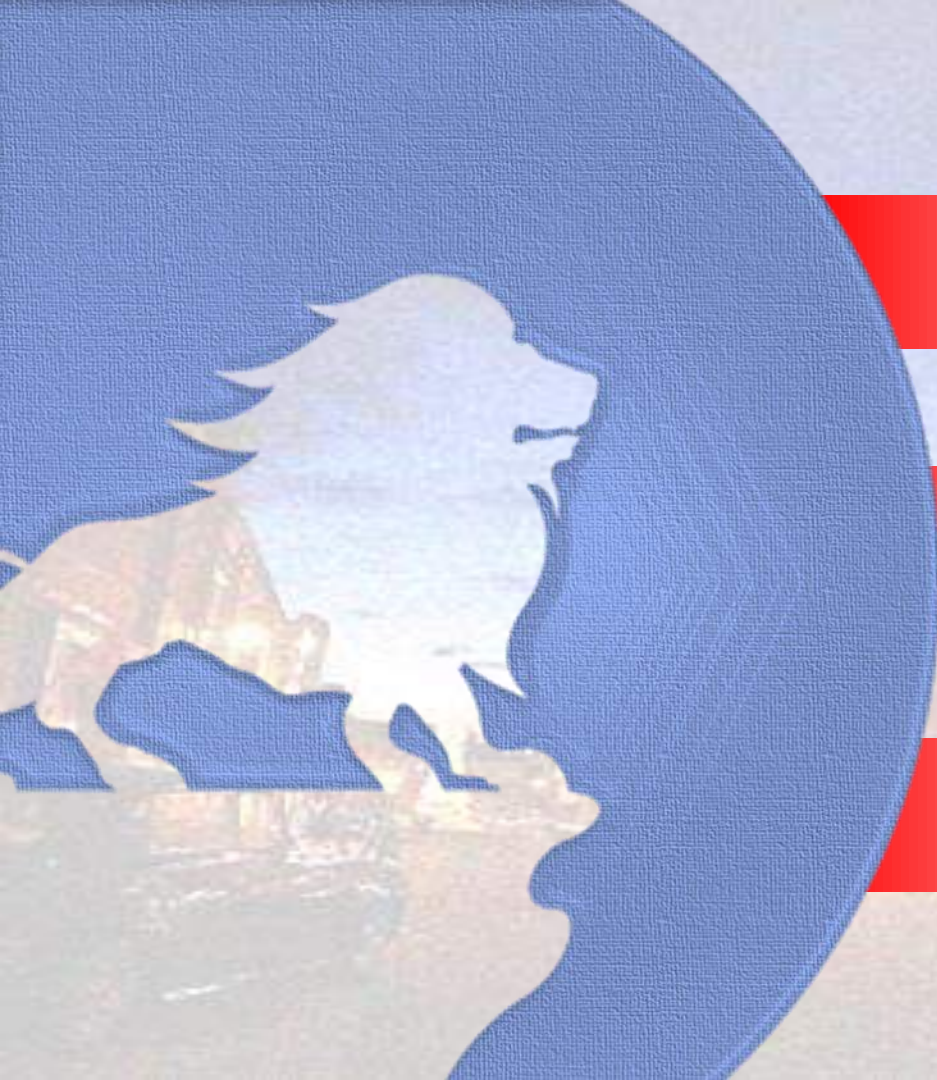
GLION MUSEUM

GLION

Timetable 12月14日(月曜日)



順 番	時 間	分 数	内 容	登 壇 者
1	15:00-15:30	30分	グループ状況説明 / 広報が取り組むミッション / 広報のポジショニング	立山正夫、大山尚史
2		(計25分)	見える化① ～シナジー形成～	
2.1	15:30-15:40	10分	プロジェクト例	立山正夫/永尾千香子
2.2	15:40-15:45	5分	プロジェクト進捗の見える化	立山正夫
2.3	15:45-15:50	5分	ウェブマーケティング施策	山田真央
2.4	15:50-15:55	5分	プレスリリース例	山田真央
3		(計20分)	見える化② ～伝達と共有～	
3.1	15:55-16:05	10分	ナレッジ説明	川口文昭
3.2	16:05-16:15	10分	ナレッジ活用術 (社販成功例含)	池田佳代
3.3	16:15-16:20	5分	安否確認	川口文昭
3.4	16:20-16:25	5分	Creative & Design	川口文昭
4		(計10分)	見える化③ ～理念継承～	
4.1	16:25-16:30	5分	GLIONアカデミー	大山尚史
4.2	16:30-16:35	5分	次世代/ウェビナー/TAKARABAKO	大山尚史
5	16:35-17:00	25分	質疑応答	
			締めの挨拶	立山正夫



グループの状況説明

広報が取り組むミッション

広報のポジショニングと役割

グループの状況説明





GLION GROUP

創業 **35** 年
1986年 / S61年

3423 名
連結従業員数

74 社
グループ規模

グループ構成 **7** 事業体



自動車ディーラー及び自動車関連事業

迎賓・料飲

旅館・食品等



GLION GROUP

創業 **35** 年

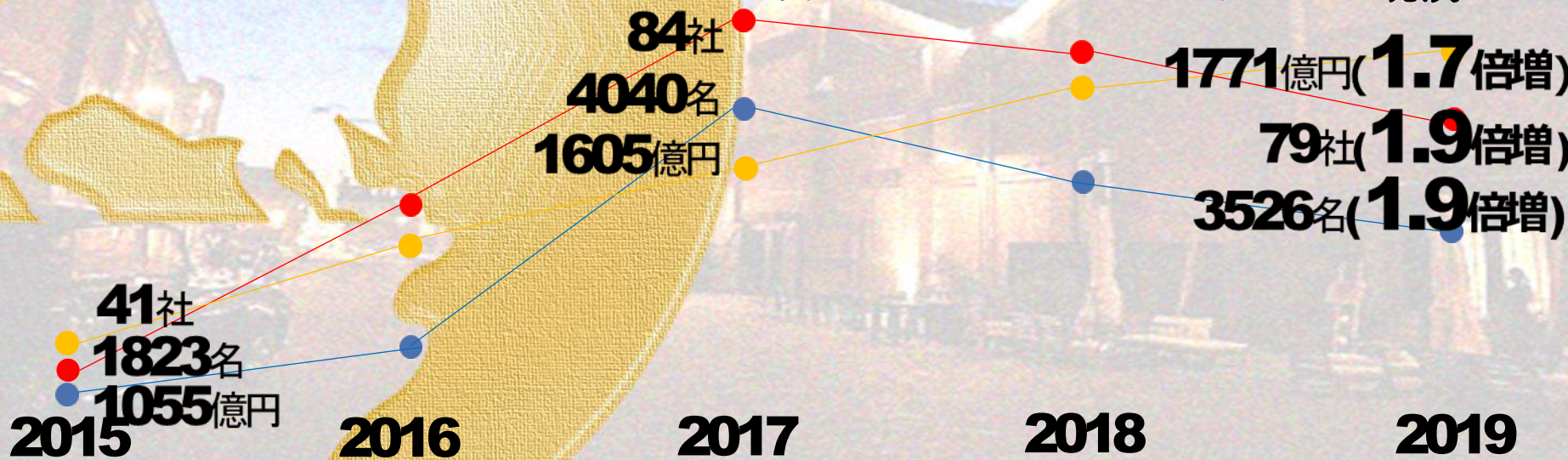
1986年 / S61年

3423 名

連結従業員数

74 社

グループ規模



1771億円(1.7倍増)

79社(1.9倍増)

3526名(1.9倍増)



GLION GROUP

創業 **35** 年
1986年 / S61年

3423 名
連結従業員数

74 社
グループ規模





GLION GROUP

2021

RevenG 39



GLION ACADEMY



CLUB GLION



G-FUTURE DESIGN
-新発事業開発プロジェクト-



10~

2020

RevenG 39



GLION ACADEMY



CLUB GLION



G-FUTURE DESIGN
-新発事業開発プロジェクト-

9

2019

G Challenge 51



Glion Motor Sports Festival
GDREAM

5

2018

GLION EXP



ART HARBOR USAKA
CLASSIC CAR AUCTION

Glion Motor Sports Festival
GDREAM

4



GLION GROUP

2021

RevenG 39



GLION ACADEMY



CLUB GLION



G FUTURE DESIGN
研発事業開発プロジェクト



10

社内向け

お客様向け



GLION GROUP

2021

RevenG 39



CLUB GLION



G-FUTURE DESIGN
新規事業開発プロジェクト



10

RevenG 39



G-FUTURE DESIGN
新規事業開発プロジェクト



CLUB GLION

すべてが「**理念**」に基づく

グループの「**価値**」を届ける

社内向け

お客様向け



GLION GROUP

RevenG39

計画達成率 **106%**
¥1,566,151,000



計画比 **106.6%**
粗利¥326,140,000



満足度 **72.1%**



952件受注



参加者 **+50%**



12,560名



売上 **10億円**突破



2021.2



進捗 **40%**突破

社内向け

お客様向け



GLION GROUP



グループプロジェクト &
イベント進捗の可視化



多様化する情報の整理



ゴールイメージの共有

課題



理念継承、社員教育



二極化、個の強化



グループ間シナジーの創出



GLION GROUP



プロジェクトの理解と進捗

2018-2020

4~8

Projects & events

2021

10~

Projects & events



ゴールイメージの共有

0~6

Projects(継続的)

7

Projects(継続的)



多様化する情報の整理

419~

330

469

配信数



GLION GROUP

2018-2020



2021



GLION
ACADEMY



理念継承、社員教育



二極化、個の強化

52.9~

57.4

Motivation Survey



51.8

2020, 10月結果



グループ間シナジーの創出



OSGIKEN



広報が取り組むミッション



For the consumer

For the brand value

For the employee

MISSION

チームや組織が果たすべき任務、企業が社会的に果たすべき使命

For the business

For group projects

使命 - グループ広報ユニットとしてグループ全社員3,423名(2020,10月現在)に、グループ及び各社の**最新情報やグループの方針**を明確且つスピード感を持って、正確に伝える必要があります。

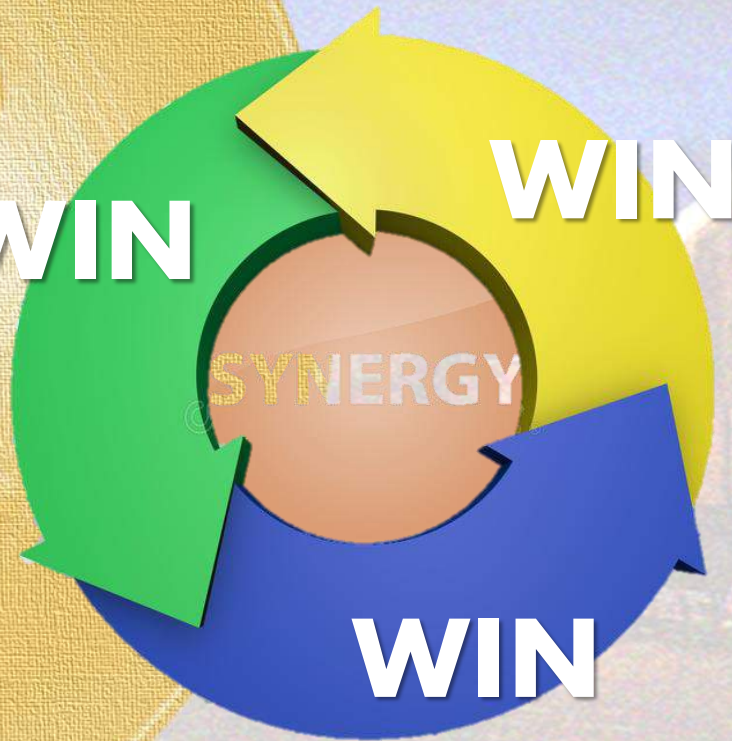


- 目的 - 各社との関係を今以上に構築して、今後の広報展開を強化する。本社経営企画室からの発信だけではなく、各社からの成功事例や協働プロジェクトなどグループの一体感を担い WIN WIN WINを形成するための広報活動を目的とします。



集約

WIN



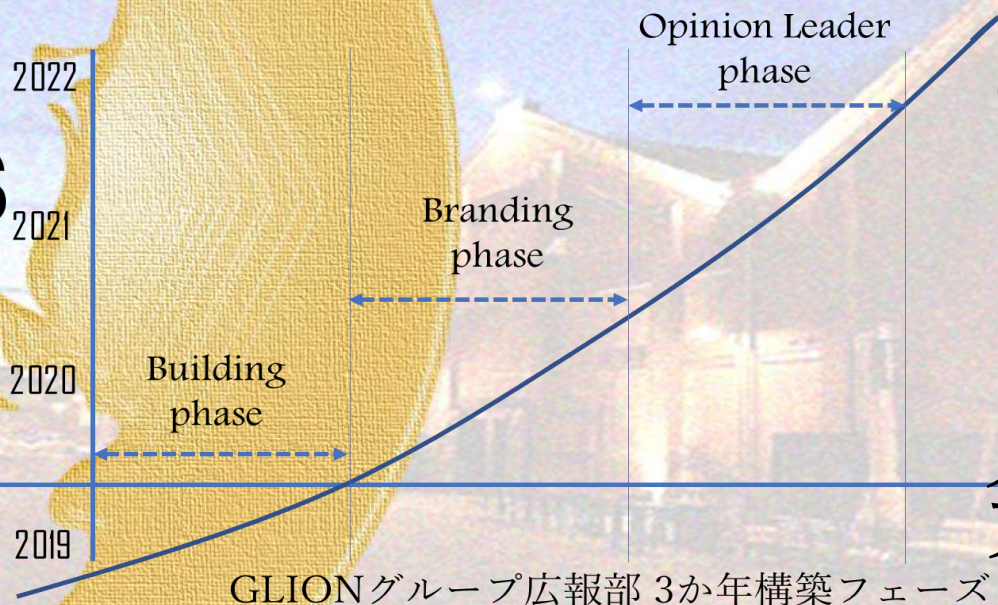
発信

理由

グループ広報ユニットと各社の広報担当者は窓口が決まっておりますが、現状ではまだまだ各社との構築ができていない状況にあります。従業員モチベーションを維持し、来年度に向けて更なる成長するために本会議を実施させて頂きたいと思います。



集約



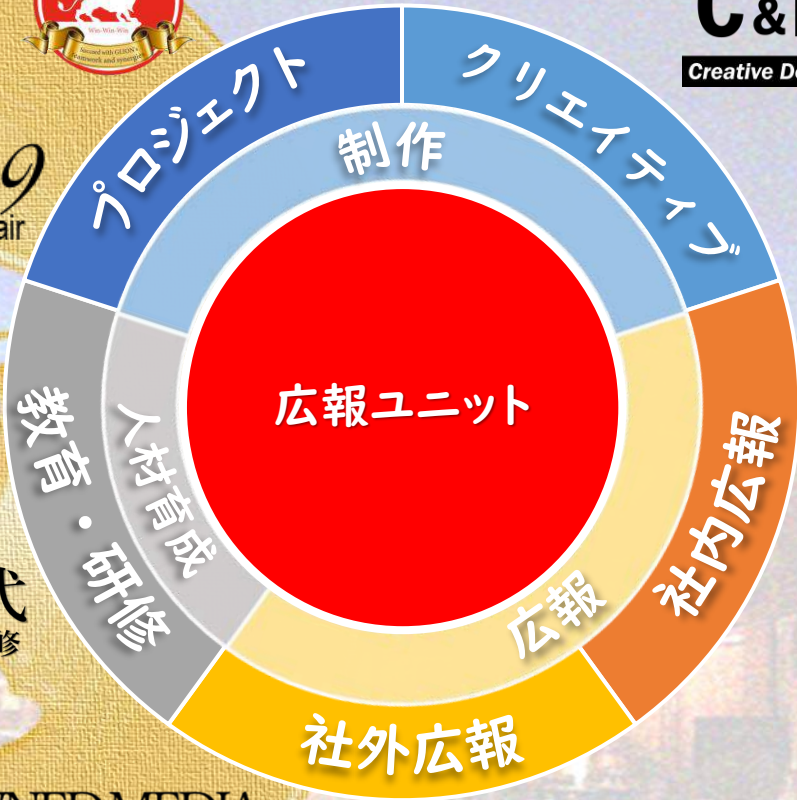
発信



広報のポジショニングと役割

ジーライオングループ組織図





RevenG39

TAKARABAKO



OWNED MEDIA GLION GROUP HP

NEWSCAST



制作

プロジェクト



Contents	Details	Example	Focus/ Targets	Responsibility/ Images or KPI
	プロジェクト推進	プロジェクト推進 推進サポート システム管理	一般 消費者	立山正夫 山田真央 永尾千香子
	GMIND AWARD 社員総会運営及び制作	運営・プロモーション 各種デザイン制作 SNS発信 記録撮影	社員 3423名	立山正夫 大山尚史
	グループ紹介キャンペーン	キャンペーン窓口 システム管理 進捗配信	社員 3423名	山田真央
	グループイベント運営/制作 インターナルコミュニケーション	GLION EXPO G DREAM 各協賛案件	運営 プロモーション 各種デザイン制作 SNS発信 記録撮影	立山正夫 山田真央 永尾千香子
	ケーエムワン 法人運営 AR技術開発及び販売	アーティストマネジメ ント イベント開催	一般 消費者	立山正夫 永尾千香子

制作

クリエイティブ



GLION GROUP

Contents	Details	Example	Focus/ Targets	Responsibility/ Images or KPI
	グループおよび各社 ビジュアル・プロダクト デザイン・クリエイティブ	ラベル・パッケージ ロゴデザイン 広告制作・出稿 パンフレット・チラシ	一般 消費者	川口文昭 (立山正夫)
	プロモーション動画制作 及びCM動画制作	総会・決起集会PV イベントCM PRムービー CM入社式PV	社員 各社 3423名 79社	川口文昭 立山正夫
	商品サービスのローンチ ロゴデザイン/営業ツール制作	ポップデザイン ロゴデザイン 社内配信	社員 各社 3423名 79社	川口文昭 立山正夫
	商品サービスのローンチ ロゴデザイン/購入システム構築	ロゴデザイン システム構築 社内配信	社員 各社 3423名 79社	川口文昭 立山正夫
	グループ紹介パンフレット 及び ブランドの歴史情報集約	情報の収集 原稿作成・編集 総会・沿革PV制作 WEBサイト制作		川口文昭 池田佳代








Contents

Details

Example

Responsibility/ Images

Contents	Details	Example	Responsibility/ Images	Responsibility/ Images
 <p>GLION ACADEMY</p>	<p>理念継承 人材開発、社員研修制度</p>	<p>HRMプロジェクト</p>	<p>社員 3423名</p>	<p>人事広報ユニット</p>
 <p>次世代 リーダー研修</p>	<p>幹部候補の輩出カリキュラム</p>	<p>期間：6か月間 内容：約10講座</p>	<p>社員 3423名</p>	<p>大山尚史 野原克昭 樂 咲良</p>
 <p>GLION WEBINAR ONLINE SEMINAR</p>	<p>専門分野オンラインセミナー</p>	<p>期間：年間24講座 内容：専門性の追求</p>	<p>社員 3423名</p>	<p>大山尚史 野原克昭 樂 咲良</p>
 <p>TAKARABAKO ARCHIVE キレガキアーカイブ グループ理念がここで見える。</p>	<p>理念・歴史・教育アーカイブ</p>	<p>期間：24時間閲覧可 内容：教育プラットフォーム</p>	<p>社員 3423名</p>	<p>大山尚史 川口文昭 樂 咲良</p>

Contents	Details	Example	Target	Responsibility/ Images
	社内情報ウェブマガジン 467配信	指針・方針情報 各社の記事配信 意識啓蒙・情報共有	社員 3423名 各社 79社	大山尚史 池田佳代 奥野詩織
	グループHPの運用 150,000pv/年間	GLONブランディング 拠点・事業部の共有 リリース配信 認知向上・情報拡散 SNS連動/展開	一般消費者	大山尚史 池田佳代
	プレスリリース	GLONブランディング 認知向上・情報拡散 リリース配信 取材獲得 メディア・スクラップ	報道関係者	山田真央 大山尚史
	災害時安全確認機能	台風20号 大豪雨・冠水 など 従業員・職場の安全	社員 3423名 広報 担当者	川口文昭 (立山正夫) 台風関連被害報告：4件 その他の被害報告：3件
	神戸新港開発 テナントプラン	期間：24時間閲覧可 内容：教育プラットフォーム オーム		大山尚史 川口文昭 樂 咲良

1

制作

プロジェクト

立山正夫、山田真央

- グループプロジェクト推進
- ウェブマーケティング
- インターナルコミュニケーション

クリエイティブ

川口文昭、永尾千香子、(秋山)

- 各種デザイン及びブランド規程
- 動画制作
- ウェブサイト管理・運営

2

育成

教育・研修

大山尚史、永尾千香子、(樂)

- 理念継承
- 次世代リーダー教育
- ウェビナー研修

3

広報

社内広報

大山尚史、池田佳代、奥野詩織

- ナレッジ
- プロジェクト進捗
- 災害時安全対策機能

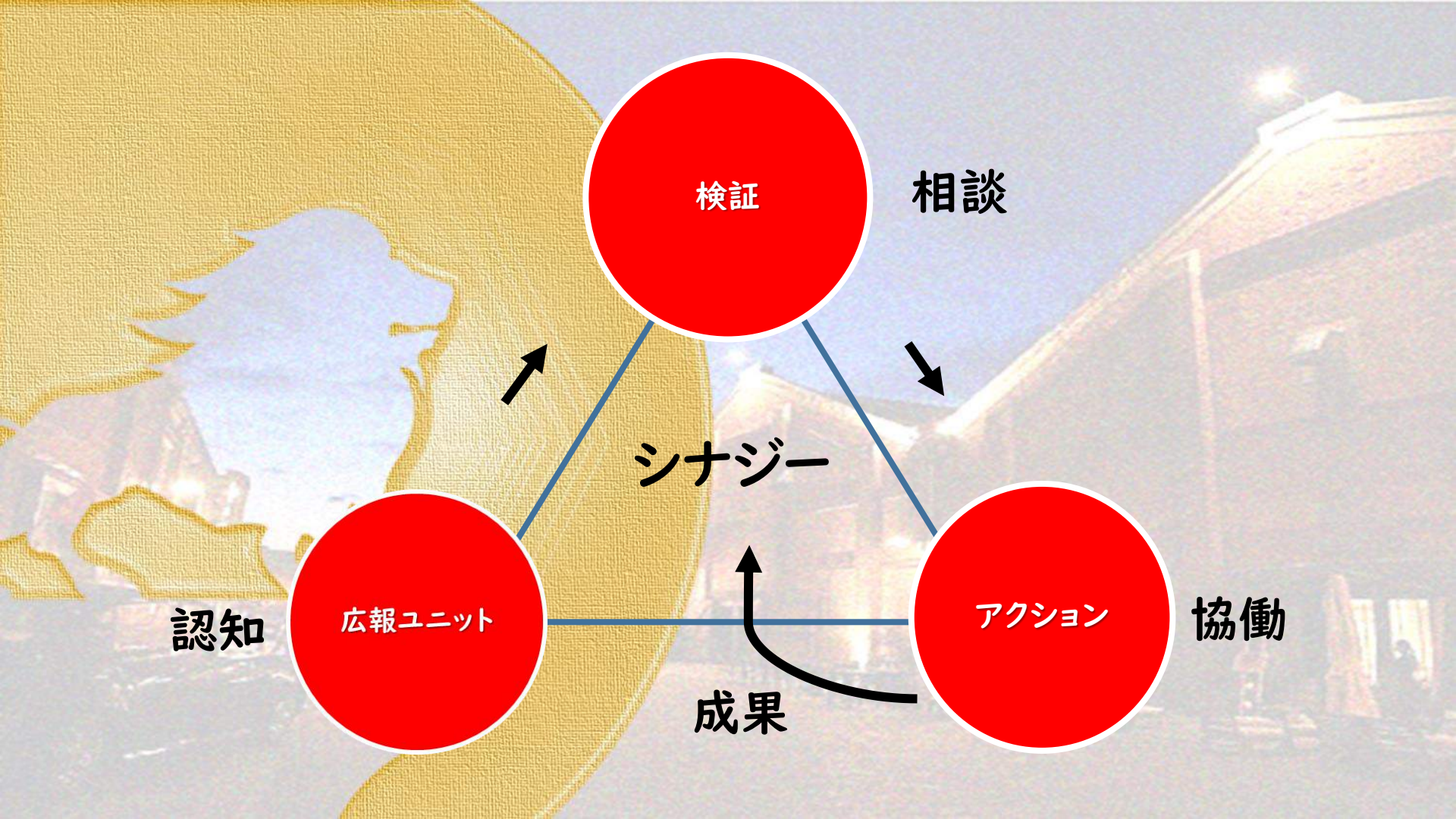
社外広報

大山尚史、池田佳代、山田真央

- プレスリリース
- オウンドメディア
- ソーシャルネットワーキング

広報ユニット

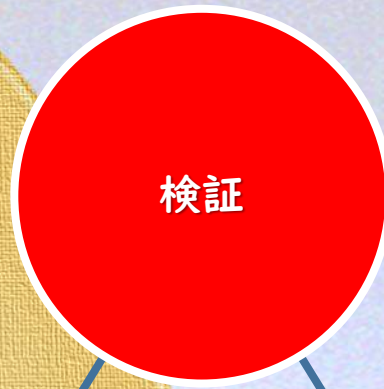
立山正夫



認知



広報ユニット



検証

相談

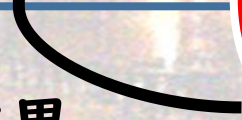


アクション

協働

シナジー

成果



見える化

2021年テーマ

【シナジー形成】

2021年のグループ広報ユニットの取り組みと過去協働事例

【伝達と共感】

グループプロジェクトを詳細理解するための新たな施策

【理念継承】

G-MINDが更に浸透し未来志向へ導くためのアクションと企業研修

見える化

2021年テーマ

【シナジー形成】

2021年のグループ広報ユニットの取り組みと過去協働事例

For the consumer

For the brand value

For the employee

SYNERGY

ビジネスや事柄、人が複数存在することで、
お互いに作用し合い、効果や機能を高めること

For the business

For group projects



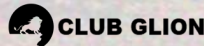
SUZUKI



PEUGEOT



2021 RevenG39



9



社内取り扱い

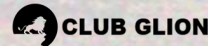


情報の拡散力



クロスセル

2021 RevenG39



9



スプレッド進捗
運営管理

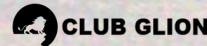


告知-進捗-結果
全社配信



全ての
プロジェクト窓口

2021 RevenG39



9~



CLUB GLION



1 : VIP顧客への特別な体験の提供



2 : 全セールスのクロスセルの開始



3 : 迎賓店舗稼働率100%



2021 RevenG39



9

グループ広報部
配信情報を請け負う

プレスリリース
報道機関に向けた、情報の提供・告知・発表

一般消費者
報道、ニュースサイトを通じて



▶ NEWSCAST  ▶



NEWSCAST



GLION GROUP

配信できる条件は

月 火 水 木 金

朝日新聞
DIGITAL

いつ配信できる

最短

4

日

ニュース情報から配信まで



現代ビジネス



THE
SANKEI
NEWS

読売新聞

オンライン



掲載マスメディア一例

7-ネット 中古車

50

メディア



メディア数はどれくらい

¥400,000

~¥500,000/記事

広告換算値は?

各社からのプレス情報

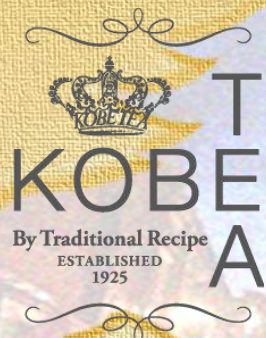
5W1H

いつ/どこで/誰が/
何を/なぜ/どれくらい

何が必要?

Alcon Winter Festa
神戸紅茶 クリスマスティー

過去事例は?



BiancArt Misasa



GLION
EXPO 2020



紅茶であたたかなおうち時間を



様々なシーンでのギフトは
もちろんご自身へのご賞美に。
あたたかな冬を迎えましょう



【数量限定】クリスマスティー

1つ800円からのお手軽なギフト。心まで
あたたまる紅茶を

神戸紅茶株式会社



特選車・抽選車を多数ご用意

GLION EXPOの為に特選車・抽選車を
多数ご用意。ここでしか見られないお
得な車両をお見逃しなく！

閉じる

オープン

見える化

2021年テーマ

【伝達と共感】

グループプロジェクトを詳細理解するための新たな施策



安全確認

knowledge ナレッジ

12,223 PV 30 配信

目的は何のために？

現状の配信数と閲覧数は？



配信日はいつ？

URL, ID, PWは共通
いつでもどこでも閲覧可能

1,750 グループ社員 60%

ナレッジの見方？

誰にどれくらい？

アドレス付与の無い方へ
PDF展開も実施しています
モバイルでも！

全社一丸



なぜ社内配信にこだわるのか？

成功例の記事共有及び
依頼方法

社内配信をご活用できます



社内広報 Media & information



5738



2142



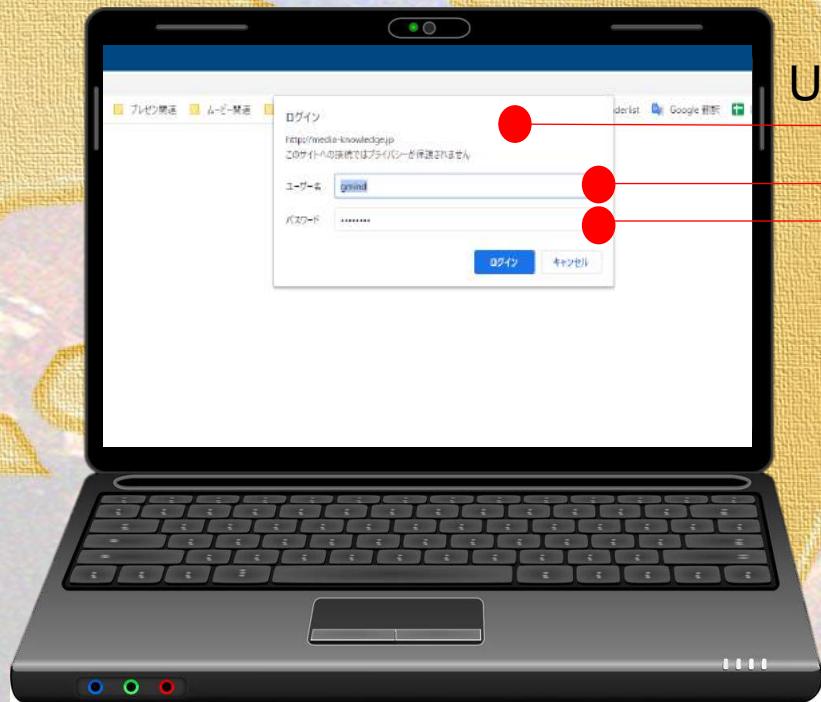
1990



1716



1611



URL: <http://media-knowledge.jp>

ID: **gmind**

PW : **reveng39**

knowledge

ナレッジ



knowledge ナレッジ



Contents

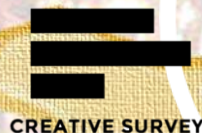
G Challenge 51



総合事務局として期間開設



主催運営



社員アンケート

安全確認

安全確認及び危機管理情報

knowledge

ナレッジ



長期休暇(GW, 年末年始, 臨時休業)など情報

長期休暇(GW/年末年始)の情報

販売店、店舗、オフィス
工場など開店閉店情報

開店閉店情報

新製品、新商品、お土産
品、リニューアルなど

新商品情報

お客様からの感謝の言葉
や好事例などの共有

Knowledgeでシェア!

**安否
確認**

2020年災害関連安否確認について

報告件数：7件、災害関連：4件

昨年より引き続き、
皆様のご安全と職場を守るため、
より一層被害状況のご確認・ご報告のほど、
何卒よろしくお願いいたします。

見える化

2021年テーマ

【理念継承】

G-MINDが更に浸透し未来志向へ導くためのアクションと企業研修



MOTIVATION
CLOUD



Contents

〇 会社情報

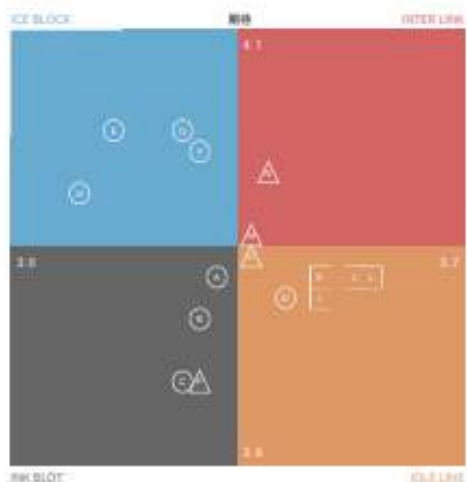
項目	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
A 会社基礎	3.8 (3.7)	3.3 (3.2)	1	業界内での影響力	3.6	-	3.0	3.4	-	3.0	-
B 理念戦略	3.7 (2.8)	3.3 (3.3)	2	顧客基盤の安定性	3.9	-	4.1	3.2	-	3.0	-
			3	信頼性や知名度	3.5	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			4	財務状態の健全性	4.1 ☆	-	3.0	3.2 ●	-	3.1	-
			5	理念の発信と浸透	3.6	-	4.1	3.3	-	3.1	-
			6	理念の現場浸透度	3.7	-	3.0	3.2	-	3.1	-
			7	職務内容の充実と伝達	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			8	職務内容への納得感	3.8	-	4.1	3.2	-	3.1	-
			9	自社の事業優位性	3.7	-	4.1	3.3	-	3.1	-
C 事業内容	3.7 (3.4)	3.3 (3.3)	10	社会的な影響力	3.5	-	3.0	3.3	-	3.0	-
			11	社会的意義や貢献度	3.5	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			12	事業の成長性や将来性	3.9	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			13	責任ややりがい	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
D 仕事内容	3.8 (3.4)	3.4 (3.4)	14	顧客や社会への貢献度	3.7	-	3.0	3.3	-	3.1	-
			15	専門能力の発揮	3.7	-	4.1	3.4	-	3.1	-
			16	個性や能力の発揮	3.8	-	3.0	3.5 ○	-	3.0	-
			17	社会的な適応度	4.0 ☆	-	3.0	3.0 ●	-	3.1	-
			18	指摘時の意思疎通	3.9	-	3.0	3.2 ●	-	3.0	-
E 組織風土	4.0 (4.0)	3.2 (3.2)	19	相互尊重の精神	3.9	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			20	同僚や上司との連携	4.0 ☆	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			21	経営陣に対する信頼	4.1 ☆	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			22	協力的な人材	3.9	-	3.0	3.4	-	3.0	-
F 人的資源	3.9 (4.0)	3.3 (3.4)	23	多様な人材	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			24	適切な採用・配置	3.9	-	3.0	3.1 ●	-	3.0	-
			25	多様な働き方	4.0 ☆	-	3.0	3.3	-	3.1	-
			26	IT環境の充実度	4.0 ☆	-	3.0	3.1 ●	-	3.0	-
G 施設環境	4.0 (3.4)	3.3 (3.3)	27	業務環境の充実度	4.0 ☆	-	3.0	3.1 ●	-	3.1	-
			28	勤務時間の可塑性	3.8	-	3.0	3.5	-	3.0	-
			29	評価・給与の妥当性	4.0 ☆	-	3.0	3.0 ●	-	3.0	-
H 制度待遇	3.9 (2.9)	3.1 (2.1)	30	休日や休暇制度	4.0 ☆	-	3.0	3.1 ●	-	3.1	-
			31	研修制度の充実度	3.7	-	3.0	3.1 ●	-	3.1	-
			32	多様な働き方	3.8	-	3.0	3.2	-	3.1	-

株式会社ジーライオン

全体



会社情報	3.2	(34)	--	0.0
仕事内容	3.3	(34)	--	0.1
上司風土	3.3	(34)	--	0.1
職場環境	3.3	(34)	--	0.0



総得点・満足度中心点の差(1.1, 1.1)

〇 運用状況

項目	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
I 情報提供	3.8 (3.4)	3.5 (3.4)	33	顧客ニーズの伝達	3.7	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			34	自社の強みや方針の伝達	3.8	-	3.0	3.4	-	3.1	-
			35	告知等の便や内容の明示	3.7	-	3.0	3.6 ○	-	3.0	-
			36	部署内役割分担の明示	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			37	部下の強みや持ち味の把握	3.8	-	3.0	3.5 ○	-	3.0	-
J 情報収集	3.8 (3.7)	3.5 (3.5)	38	職場への要望や希望の把握	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			39	業務課題の把握	3.7	-	3.0	3.5 ○	-	3.0	-
			40	トラブル状況の把握	3.8	-	3.0	3.6 ○	-	3.0	-
			41	行動指針や工夫の伝達	3.7	-	3.0	3.4	-	3.0	-
K 判断行動	3.8 (3.7)	3.5 (3.4)	42	部下に対する公平な評価	3.9	-	3.1	3.4	-	3.0	-
			43	即時の意思決定	3.9	-	3.0	3.6 ○	-	3.0	-
			44	顧客とした態度の明示	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			45	部下への支援行動	3.8	-	3.0	3.6 ○	-	3.0	-
L 支援行動	3.8 (3.7)	3.5 (3.4)	46	部下のコンディション把握	3.8	-	3.1	3.4	-	3.0	-
			47	部下の意見の傾聴姿勢	3.9	-	3.0	3.5 ○	-	3.1	-
			48	チームでフレカ的な姿勢	3.8	-	3.0	3.6 ○	-	3.0	-

△ 職場状況

項目	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
M 外部適応	3.8 (3.8)	3.4 (3.2)	49	スピーディな顧客対応	3.9	-	3.0	3.4	-	3.1	-
			50	期待を上回る接客・対応	3.8	-	3.0	3.3	-	3.0	-
			51	期待やニーズの理解	3.8	-	3.1	3.4	-	3.0	-
			52	顧客意見に基づく改善	3.8	-	3.0	3.3	-	3.0	-
N 内部統合	3.9 (4.0)	3.4 (3.4)	53	業務内容や計画の共有	3.8	-	3.0	3.4	-	3.1	-
			54	職場内の業務連携度	4.0 ☆	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			55	メンバーの目標達成意欲	3.9	-	3.1	3.4	-	3.1	-
			56	職場の一体感	3.9	-	3.0	3.3	-	3.1	-
O 変革活動	3.8 (3.4)	3.4 (3.3)	57	外部環境の変化の共有	3.7	-	3.1	3.3	-	3.0	-
			58	変化し続ける業務	3.8	-	3.1	3.5 ○	-	3.0	-
			59	未来に向けた実行的な取り組み	3.8	-	3.0	3.3	-	3.1	-
			60	継続的な改善活動	3.9	-	3.0	3.3	-	3.0	-
P 顧客活動	3.7 (3.7)	3.3 (3.1)	61	ナレッジの共有化・標準化	3.8	-	3.0	3.2	-	3.0	-
			62	成功・失敗事例の共有	3.8	-	3.0	3.4	-	3.0	-
			63	行動指針の共有	3.8	-	3.0	3.4	-	3.1	-
			64	歴史や経緯の共有	3.4	-	3.0	3.1 ●	-	3.1	-



GLION
ACADEMY

期待度

満足

B 理念戦略	3.7 (3.8)	3.3 (3.3)	5 理念の発信と伝達	3.6	-	-0.1	3.3
			6 理念の現場浸透度	3.7	-	0.0	3.2
			7 戦略目標の発信と伝達	3.8	-	0.0	3.4
			8 戦略目標への納得感	3.8	-	-0.1	3.2



GLION GROUP

CREDO

2017年9月改訂

「宣言」

G-MIND

GLIONグループ
社員行動規範

理念浸透の必要性

このクレドは、GLIONグループで働くすべての人々が誓約するものです。私たちは「ブランド」を根拠としないプライドを持って、その内容を心から理解し、判断・行動の際の基準とします。私たちは社内外を問わず、悪意を持った方、マナーの悪い方とは接しません。上司はそのような無礼な来訪者から、クレドに基づいて行動する社員を守ります。

- 1:感謝の心を伝える
- 2:コスト意識
- 3:スピード
- 4:WIN-WIN-WIN
- 5:強みを活かす
- 6:プラス思考・素直・勉強好き
- 7:日報の活用・自責の反省

1:「感謝の心を伝える」

私たちは何ごとにおいても「感謝の心」を持ち、それを言葉として迅速に伝えることを徹底します。お客様、業者様、スタッフなど、お互いを尊重し、敬意をはらって接することによって、相手も喜び、自分も嬉しい。そのような関係をすべての人と築いていきたい。

2:「コスト意識」

費用対効果や将来価値を見据えたコスト意識を持ちましょう。ひとりのコスト意識が会社を大きく成長させます。時期に対するコスト意識するは「短期の哲学」を持つことは会社だけでなく個人の生涯の財産にもなります。

3:「即実行」

私たちは業務・意思決定が何ごとにおいても「スピード」を重視します。競争に勝つには失敗を恐るわず即決し、すばりに行動し、「やが後」ことが大切で、決めたことをやり抜くことができる人材を会社は高く評価します。

4:「WIN-WIN-WIN」

私たちは自分だけが良いということも考えません。自分と相手と会社の三方にとってのWINにつながることは、自分より相手のWINを少し多くし、未来のWINにつながります。



GLION
ACADEMY

			期待度			満足	
H 制度待遇	3.9	3.1	29 評価・給与の妥当性	4.0 ☆	-	0.0	3.0 ●
	(3.9)	(3.1)	30 休日や就業時間	4.0 ☆	-	0.0	3.1 ●
			31 研修制度の充実度	3.7	-	0.0	3.1 ●
			32 多様な働き方	3.8	-	0.0	3.2

教育・研修環境の充実



**GLION
ACADEMY**



次世代
リーダー研修

W GLION
WEBINAR
ONLINE SEMINAR

TAKARABAKO



ナレッジアーカイブ
ARCHIVE
- グループ理念がここで学べる -



GLION
ACADEMY

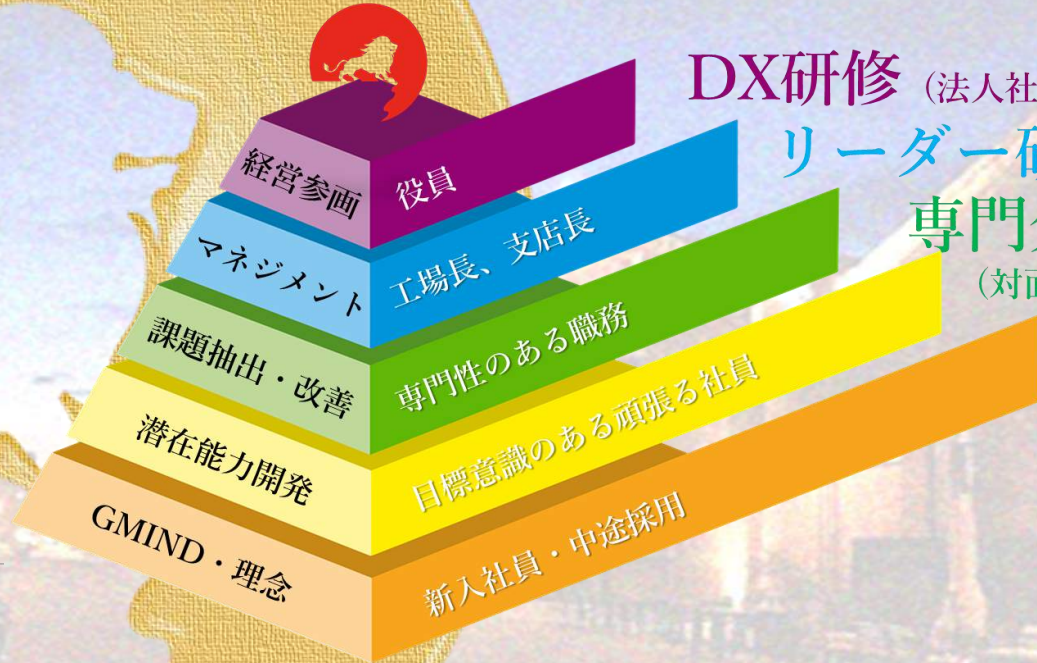
DX研修 (法人社長向け)

リーダー研修

専門分野セミナー

(対面参加/オンライン)

社内報保存記録



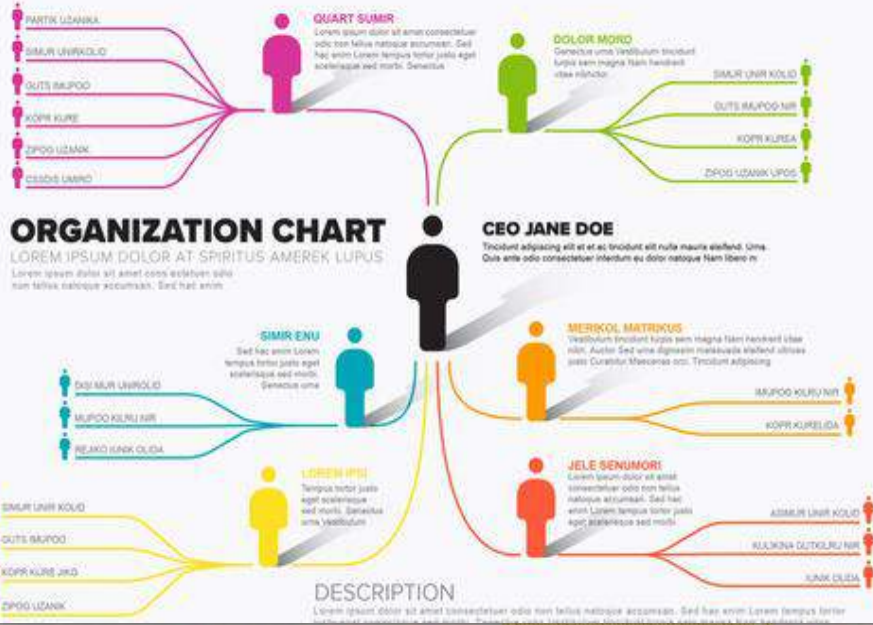
WGLION
WEBINAR
ONLINE SEMINAR

TAKARABAKO

ナレッジアーカイブ
ARCHIVE
- グループ理念がここで学べる -



次世代 リーダー研修



2018-2020

2021

7/25

50

部長、次長、工場長

課長、係長、主任

- ✓ 次世代幹部への教育カリキュラム
- ✓ 経営に必要な知識とマネジメント

WGLION WEBINAR

ONLINE SEMINAR



カリキュラム

実績

9 講座

2021年度は、24開催/年

116名

参加人数

- ✓ 即時効果的要素と人材教育
- ✓ 専門性を高められる内製化した教育方針

TAKARABAKO



● GLIONグループ：理念/GMIND/行動規範

● GLIONグループ：35年の歴史/強み記事

● GLIONグループ：組織図/各事業部一覧

● GLIONアカデミー：経営教育、育成研修

● GLIONアカデミー：経営教育、育成研修



e-ラーニングとしての活用

- ・ 閲覧場所：knowledgeアーカイブ
- ・ 閲覧方法：常時可能
- ・ 編集方法：テロップ/編集

コスト削減セミナー

アフターセールス講座

