

【社員向け】GLION 39 Fair を分かりやすく解説

GLION 39 Fair

▲GLION 39 Fair のメインビジュアルであるロゴになります。

GLIONグループ社員の皆様が、より理解を高めてイベントに臨んで頂けるよう、広報部よりイベントのFAQ (よくある質問集) を作成させて頂きました。お声掛けいただく際にご家族、ご友人、お仕事でつながりのある方、そして同僚の方にもイベントの情報としてお伝えください。グループの総力をあげて成功に導けるよう、ご協力をお願いします。

Q= GLION 39 Fairは、どのようなイベントですか？

A= GLIONグループを挙げて行われる決算期大商談会です。約1年猛威を奮い続けている新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) による社会情勢を鑑みて会場を設ける形での開催ではなく、オンラインでの特設サイトとオフラインでの各店舗を繋ぐ形での開催となります。

Q= 開催期間はいつですか？

A= 2021年2月20日(土)～2021年2月28日(日)の9日間となります。

Q= 会場はどこですか？

A= オフラインでは、GLIONグループの各店舗が会場となります。オンラインでは特設サイトをメイン会場として準備しております。

Q= 特設サイトを見てみたいのですが見ることはできますか？

A= 1/29より、ティザー(プロモーション用事前告知サイト)が公開されています。

<http://cd.glion-39fair.jp/>

特設サイトの本格オープンは2/20(土)となり、上記リンクをクリックいただいても特設サイトへ繋がるようになっております。

Q= 最新のイベント情報はどこを見れば良いですか？

A= お客様向けには、GLIONグループホームページ(「[ジーライオン](#)」で検索)に随時最新情報を更新し掲載しております。社内報であるknowledgeでは、イベントの主旨や目標なども含め、最新の社員向け情報を発信しております。

Q= どのようにして、会場へ行けばいいですか？

A= もちろん、当日に直接各店舗にお越しいただくことも可能ですが、ソーシャルディスタンスを保つ為にも、特設サイトよりご予約いただいたからの来店にご協力いただけますと幸いです。合わせまして、オンライン商談でも対応可能ですので是非ご活用ください。

Q=イベントの内容やコンテンツ内容は何ですか？

A= 特設サイトをご用意しており、**オンライン**でGLIONグループが決算期に是非お客様におすすめしたい車両をご覧いただきながら、**オフライン**では実際にご来場いただけるイベントとなっております。

イベント期間限定でご用意した、グループ18ブランドの新車、未使用車、厳選の中古車など**特選車**をこの期間だけの特別プライスで提供致します。

各店舗ごとに迎賓事業部/ライフスタイル事業部から厳選されたご来場特典や成約特典もご用意しておりますので、そちらもあわせてお楽しみいただけます。

※随時情報は「検索：ジーライオン」(HP)の総合サイトより更新されます。

Q= 自動車の参加18ブランドを教えてください。

A= フェラーリ、ランボルギーニ、ポルシェ、マセラティ、メルセデスベンツ、BMW、MINI、プジョー、シトロエン、DS、キャデラック、シボレー、コルベット、JEEP、TOYOTA、NISSAN、SUZUKI、MITSUBISHI MOTORSの18ブランドです。

Q= 車の購入を希望されるお客様がメインのイベントですか？

A= 車をご購入、ご検討いただけるお客様がメインのイベントとなりますが、期間中に店舗にご来場いただくことで、GLIONグループだからこそ用意出来る特別なノベルティを準備しております。また、期間中の成約でお渡しする成約特典もお客様にお選びいただく形でのご提案が出来ます。

Q= オススメできる目玉車両や商品などはありますか？

A= はい、本イベント限定で多くの特選車両を取り揃えております。特選車のご用意はもちろん、各ブランド・拠点ごとにご来場特典・ご成約特典のご準備、独自のイベントを開催します。

その他、ご質問等ございましたら広報部までお問い合わせくださいませ。

070-1533-6144 社員用窓口：山田(平日10:00~18:00)