

Welcome!



GLION GROUP



2023.03.01

INDEX

GLION GROUP 入社時の準備事項

- 01 GLIONグループ 最新情報をキャッチアップ！ knowledgeへ登録
- 02 GLIONグループについて知るー3つのツール
- 03 G-MINDについて理解を深める
- 04 日報の重要性を理解
- 05 GLIONグループの歴史について知る
- 06 CLUB GLIONに登録

GLIONグループ 最新情報をキャッチアップ！ knowledgeへ登録

GLIONグループWEB社内報。グループの中から重要な情報をピックアップしてご覧いただけます。
入社時必ず広報部 (pr@glion.co.jp) まで新規登録の旨メールアドレスを申請してください。



毎週月曜日と木曜日に メールにて配信通知

knowledge記事が更新されたタイミングで、
 メールにて通知をします。
 速報記事も配信されることがあります。



届いている社員の方は 2,900人

メールにて配信通知をしている方は
 GLIONグループの約70%
 2,200人がサイトを閲覧しています。



個人IDとパスワードで ログイン

個人IDとパスワードでログイン。
 初回ログインには広報部での
 初期設定が必要です。pr@glion.co.jpまで
 ご連絡いただきますようお願いいたします。



月間30本以上の グループ最新情報

経営方針をはじめ、社員の方への
 インタビュー、各プロジェクトについての
 情報など必要な情報をお届けしています。

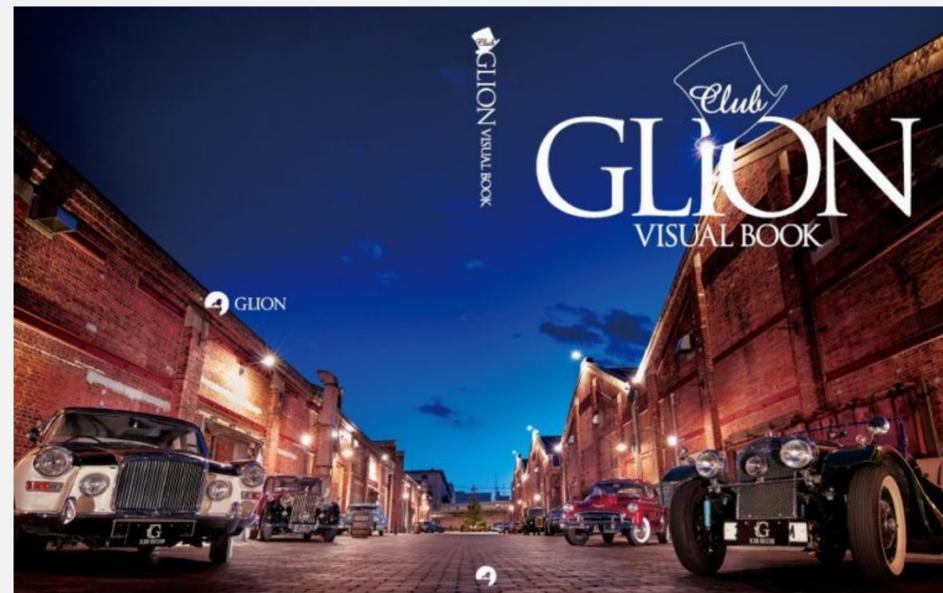
GLIONグループについて知る—3つのツール

グループについてお話する際には必ず必要な3つのツール。
全て必ず一度はお目通しください！



1 グループパンフレット

使用対象: 主に法人のお客様
 掲載情報: グループ基本情報
 特徴: 事業部ごとに分かれた掲載。



2 VISUAL BOOK

使用対象: お客様・社外の方
 掲載情報: 取り扱いプレミアムブランド
 特徴: 読み物のように初めて読む方も楽しんでご覧いただける冊子。



3 Brand Catalog

使用対象: お客様・社外の方
 掲載情報: GLION取り扱い全ブランド
 特徴: 各種金額などの掲載もあり、ご紹介などに活用いただきやすい冊子。

G-MINDについて理解を深める 日報の重要性を理解

GLIONグループが大切にしている価値観であるG-MINDについて理解し、限られた時間を充実させる重要性を理解し、日報を活用する

G-MIND

- 1:感謝の心を伝える
- 2:コスト意識
- 3:スピード
- 4:WIN-WIN-WIN
- 5:強みを活かす
- 6:プラス思考・素直・勉強好き
- 7:日報の活用・自責の反省

1 7つの要素から成るG-MIND

GLIONグループでは、意思決定の軸としてG-MINDを基本として考えます。また、G-MINDを体現する社員を表彰する文化もあり、頑張る社員にスポットライトを当てることを重要視しています。



◀宮本社長が解説するG-MIND研修動画
約1時間30分となります。

2 自分の為に書く日報

全てはイメージから始まります。
明日はこうすると決めて迎える1日は人生を充実させることに繋がります。
記事化された田畑代表の講和から日報の目的を理解出来ます。



◀代表 講和記事
Q&A含め約15分で読めます。

GLIONグループの歴史について知る

GLIONグループが歩んできた36年の歴史を描いたオフィスアートについて理解する
頑張る社員を大切にし、評価する文化について理解する



1 本社10階に描かれているオフィスアート

グループ創業から36年の歴史を描いたアート。
「変わらず大切にしていきたいもの」と「変えていかなければならないもの」を過去のエピソードをもとに「感謝のシーン」「DNAのシーン」「喜びと感動のシーン」をピックアップし、それぞれ表現しています。
◀オフィスアート制作にあたって歴史を辿ったムービー 約1時間10分となります。



2 G-MIND AWARDS

頑張る社員を見逃さず、スポットライトを当てるグループ。
1年に1回社員総会—G-MIND AWARDSを開催している。
昨年は関西テレビ なんでもアリーナから生配信にて実施した。
◀左画像をクリック: 全編動画 約3時間40分
右画像をクリック: ダイジェスト動画 約7分

CLUB GLIONに登録

約2万5,000人のグループのお客様・従業員が登録している会員組織。
お客様にご案内している情報をきっちりとピックアップ。



1 CLUB GLIONで日常に彩りを。

Special event 唯一無二の体験

GLIONグループのお客様に特別な体験をお届け致します。予約が取れないお店や、普段入ることの出来ない特別な施設、貸し切りでの特別イベントや限定イベントへのご招待をさせていただきます。

Special space 至福の空間

100年近い歴史を持ち近代化遺産として価値の高い築港赤レンガ倉庫GLION MUSEUMをはじめとして、京都の完全紹介制のお店など歴史ある建物や老舗のお食事処でお客様をおもてなし致します。

2 自身の会員登録

CLUB GLIONに会員として入会する必要があります。
左のQRコードを読み取る、もしくはクリックすることで入会画面へジャンプします。
また、社員用コードを名前の先頭につける必要があります。
詳細はpr@glion.co.jp CLUB GLION運営事務局までお問い合わせください。





GLION GROUP

Presented By PR Section

グループ全体においてご不明な点がございましたら
お気軽に広報部までお問い合わせください
MAIL: pr@glion.co.jp

